

A Política da Manuel da Conceição Graça, Lda., é assumida como parte integrante da estratégia da empresa, sendo as suas orientações e objectivos revistos de uma forma sistemática, aprovados e dinamizados pela Gestão.

A Política da MCG visa:

- ❑ **Apoiar os clientes no desenvolvimento de novos produtos**, aplicando designs de concepção adaptados à produção, redução dos custos e dos tempos de fabricação, baseados num serviço excelente e numa comunicação eficiente.
- ❑ **Desenvolver processos de produção** baseados na experiência adquirida e em tecnologias de ponta nos métodos de estampagem, soldadura, pintura e outras técnicas específicas.
- ❑ **Melhorar a flexibilidade e a performance** através de um **sistema de manufactura estável, vivo e fiável**, que possa fornecer **produtos de altíssima qualidade**.
- ❑ **Produzir produtos complexos de alto valor acrescentado** com elevados padrões de qualidade, garantindo aos clientes o conforto de serem fornecidos de acordo com as suas necessidades planeadas e com os seus requisitos específicos.
- ❑ **Proteger a saúde e a segurança de todos os colaboradores**, apostando na prevenção de todos os acidentes, fazendo cumprir a legislação aplicável, implementando medidas preventivas e de protecção e promovendo a melhoria contínua da segurança.
- ❑ **Garantir a melhoria contínua do desempenho ambiental e a protecção do ambiente**, em conformidade com os requisitos legais, regulamentares, de clientes e outros aplicáveis, promovendo a gestão sustentável de recursos e a prevenção da poluição.
- ❑ **Assegurar a confidencialidade, integridade e disponibilidade** da informação através de sistemas robustos que controlem e protejam a autenticidade e conformidade dos dados.
- ❑ **Manter a indústria baseada em técnicas, equipamentos e tecnologias de ponta**, bem como focada na **melhoria dos nossos fornecedores**.
- ❑ **Focalizar-se continuamente na cadeia de valor da organização**, no sentido de trazer know-how para o grupo maximizando a visão corporativa.
- ❑ **Basear as estratégias na competência das pessoas**, estimulando-as a melhorar os seus conhecimentos e desempenho, bem como a sua qualidade de vida.
- ❑ **Assegurar a satisfação dos accionistas**, mantendo relações estáveis e frutíferas com clientes e colaboradores.


José Graça Medeiros | Director Geral

9 de Janeiro de 2016